

株式会社横浜アリーナ

第41期 事業報告

2025年 4月 1日から
2026年 3月31日まで

— 目次 —

- 1) 事業報告
- 2) イベント分野別稼働実績

事業報告

2025年4月 1日から

2026年3月31日まで

株式会社横浜アリーナ

1. 事業の経過および成果

2025年度は、個人消費の拡大や設備投資の増加から経済回復基調にある一方、物価高や円安の継続、猛暑や豪雨、地震といった自然現象の常態化、日本の人口の約5人に1人が75歳以上の後期高齢者になるなど、社会情勢の様々な動きがありました。

そのような情勢下において、ライブやエンタメ、スポーツ市場の動向は、コロナ禍を経て右肩上がり成長を続けており、特に首都圏には競合施設が今後も増える見通しであるため、より一層主催者や施設利用者の選択肢が広がる状況にあります。併せてイベント業界の人材不足問題は継続しており、会場側では、設営・撤去時の事故防止の観点から、安全安心を担保する仕組みの見直しや関係者への周知を徹底する運用が不可欠になりました。

この変化に富んだ事業環境の下、コンサート需要は引き続き堅調であり、戦略的かつ能動的なスペースコントロールにより、稼働日数は302日(キャンセル7日を含む)、稼働率は82.7%となりました。2026年3月には1989年4月の開業からの来場者数が6,000万人を突破、当期の来場者数は約194万人となり開業からの累計は約6,018万人に達しました。そして、複数の開催イベントと連動した横浜市内回遊施策を通じて、にぎわい創出にも寄与することができました。

また、施設部と地域共生部を新設し、施設の安全安心に向けた取り組みの継続、省エネなどのコスト管理や再生可能エネルギー導入に向けた新たな取り組みと同時に、地域に根付いた活動を深めました。「大相撲春巡業横浜アリーナ場所」の開催では、地域向けのチケット販売や地元観光PR、近隣高等学校茶道部による体験コーナーを実施したほか、メインアリーナを利用した合同開催となった「2025ふるさと港北ふれあいまつり」と「秋のヨコアリくんまつり」では、運営面での協力を更に強固なものとし、港北区民の皆さまをはじめ多くの方々にご来場いただき、関係者の皆さまにも高い評価を賜りました。さらに、新たな取り組みとして、施設見学しながらのウォーキングイベント「第1回みんなでヨコアリウォーク」を開催し、市民の健康増進やスポーツ振興にも寄与することができました。

当事業年度においても、横浜アリーナの社会的な役割を意識して受注活動と地域共生活動の双方を推進した結果、「地域の皆さまにとっての創造的拠点」として、また一歩前進することができました。

経営成績につきましては、受注獲得と通年にわたるメリハリのある支出の結果、売上高が2,648百万円(前期2,612百万円、対前期1.4%増)、売上原価は1,553百万円(前期1,574百万円、対前期1.3%減)、販売費及び一般管理費は407百万円(前期382百万円、対前期6.6%増)となりました。

これらにより当期の損益は、営業利益687百万円(前期営業利益656百万円、対前期4.7%増)を計上し、経常利益が758百万円(前期経常利益697百万円、対前期8.8%増)、当期純利益527百万円(前期当期純利益494百万円、対前期6.7%増)となりました。

前期実績比では増収増益、年初予算との比較では、売上高及び全ての段階利益(営業利益、経常利益、当期純利益)が目標値を上回る数値になりました。

以上

2025年4月～2026年 3 月 イベント分野別稼働実績

2025年度 実績		ショー コンサート	集会 式典	展示 物販	スポーツ	合計	稼働率 (%)
2025年4月 }	件数	70	10	2	6	88	82.7%
	日数	244	31	6	21	302	
2026年3月	本番日	132	17	4	10	163	
	構成比	80.8%	10.3%	2.0%	7.0%	100.0%	

(参考)

対前年 同時期 増減数	件数	2	△ 1	0	1	2		2023年4月
	日数	8	3	0	△ 15	△ 4	-1.1%	}
	本番日	△ 4	4	0	△ 7	△ 7		2024年3月
	構成比	0.6%	6.3%	0.0%	-4.8%	0.0%		稼働率
2024年4月 } 2025年3月	件数	68	11	2	5	86		82.5%
	日数	236	28	6	36	306	83.8%	
	本番日	136	13	4	17	170		
	構成比	77.1%	9.2%	2.0%	11.8%	100.0%	(注)	

(注)

※2024年4月～2025年3月までの稼働日数306日について、キャンセル料発生（稼働計上）4日を含んでおります。