

# 横浜アリーナ広告媒体のご案内

2015年横浜アリーナは稼働日318日（設営日を含む）を達成。  
237万人が来場されました。来場されるお客様へ貴社、貴店舗  
のお得な情報をお伝えできるように充実した広告媒体をご用意して  
おります。

## <WEB広告>



- 月額8,000円（税別）
- 2015年は年間約950万ビューの閲覧がありました。※Googleアドワーズより
- 各ページにバナー（専用ページへの入口）が掲出されるため非常に露出度が高く視認性の高い媒体です。
- 2016年7月にリニューアルしました。より来場者が見やすく、欲しい情報が掲載できるようになりました。

## <サイネージ広告>



- 月額 6,000円（税別）
- 1社/1店舗 1枠 30秒  
（受付店舗数に制限あり）
- 場所は2階西ロビー  
（催事パターンによって移動可）
- 縦50インチモニター

- 画面が切り替わる動きや動画、音で存在をアピールして通りかかる人の足を止めることができます。
- 音を使って料理の美味しさを伝えられ、お店の雰囲気も伝えることができます。
- 動画による圧倒的な表現力と伝達力があります。

## <ポスター広告>



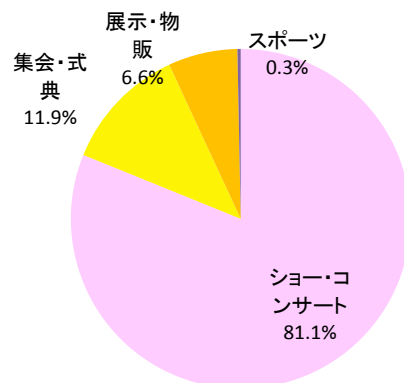
- 月額15,000円（税別）
- 2階ロビー専用スペースに最大B1縦サイズ（728/1030ミリのポスター）掲出が可能です
- キャンペーンや商品の新発売にあわせ、スピーディーなビジュアル交換が可能です。

# 2015年稼働状況

|       | ショー・コンサート | 集会・式典 | 展示・物販 | スポーツ | メインアリーナ計 | ロビー等<br>単独利用 |
|-------|-----------|-------|-------|------|----------|--------------|
| 2015年 | 258日      | 38日   | 21日   | 1日   | 318日     | 16日          |

2015年もショー・コンサートが8割を占めています。平日にイベント、コンサートが開催されたことが要因と考えられます。

2020年東京オリンピックまではショー・コンサート分野は活発な動きをすることが予想されます。



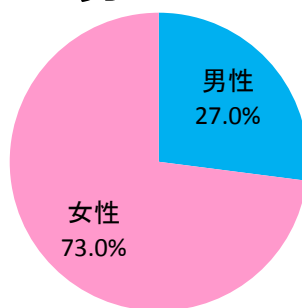
## 2015年来場者の特長

20代から30代の女性中心です。

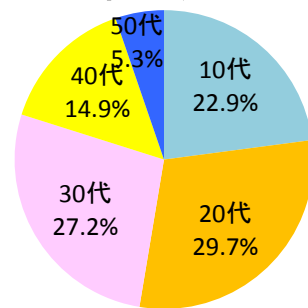
主に男性アイドルグループ、韓流等女性がリスペクトする女性アーティスト、アニメイベントが多く開催されています。

今後もジャンルの割合は大きく変わらないと考えられるため、来場者の層も変わらないと考えられます。

### 男女比



### 年代別



## 各広告媒体料金～お得なセット料金もご用意しております～

| 掲出媒体             | 単 位 | 料 金(税別) | 備 考                     |
|------------------|-----|---------|-------------------------|
| ポスター広告           | 1ヶ月 | 15,000円 | ホ <sup>ス</sup> ・B1サイズ以下 |
| ホームページ広告         | 1ヶ月 | 8,000円  |                         |
| サイネージ広告          | 1ヶ月 | 6,000円  | 1店舗様30秒                 |
| ホームページ+ポスター      | 1ヶ月 | 21,000円 |                         |
| ホームページ+デジタルサイネージ | 1ヶ月 | 12,000円 |                         |

株式会社横浜アリーナ

〒222-0033 横浜市港北区新横浜3-10

TEL:045-474-4000 / FAX:045-474-4040

担当：営業部営業第三課 大井修司

([ohi@yokohama-arena.co.jp](mailto:ohi@yokohama-arena.co.jp))

Official HP : [www.yokohama-arena.co.jp](http://www.yokohama-arena.co.jp)

