

横浜アリーナ広告媒体のご案内

2016年横浜アリーナは1月12日より6月30日まで改修工事を行い、7月1日にリニューアルしました。来場されるお客様へ貴社、貴店舗のお得な情報をお伝えできるように充実した広告媒体をご用意しております。



<WEB広告>



- 月額8,000円(税別)
- 各ページにバナー(専用ページへの入口)が掲出されるため非常に露出度が高く視認性の高い媒体です。
- 2016年7月にリニューアルしました。より来場者が見やすく、欲しい情報が掲載できるようになりました。
- リニューアル後(2016年7月から12月)のトップページビュー数は前年比149.4%と大幅に増となりました。
- 2016年11月に実施した来場者WEBアンケートで回答者の60%が周辺で時間をつぶせる場所を30%が周辺飲食店・観光施設の情報を求めています。

<サイネージ広告>



- 月額 6,000円(税別)
- 1社/1店舗 1枠 30秒
(受付店舗数に制限あり)
- 場所は2階西ロビー
(催事パターンによって移動可)
- 縦50インチモニター

- 画面が切り替わる動きや動画、音で存在をアピールして通りかかる人の足を止めることができます。
- 音を使って料理の美味しさを伝えられお店の雰囲気も伝えることができます。
- 動画による圧倒的な表現力と伝達力があります。

<ポスター広告>



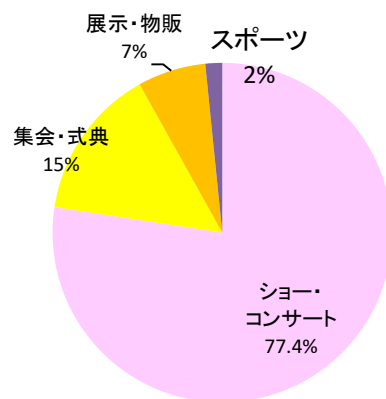
- 月額15,000円(税別)
- 2階ロビー専用スペースに最大B1縦サイズ(728/1030ミリのポスター 掲出が可能です)
- キャンペーンや商品の新発売にあわせ、スピーディーなビジュアル交換が可能です。

2016年稼動状況

	ショー・コンサート	集会・式典	展示・物販	スポーツ	メインアリーナ計
2016年	144日	27日	21日	3日	186日

2015年同様、ジャンル別シェアに大きな動きはなく、ショー・コンサート分野が8割近くを占めています。

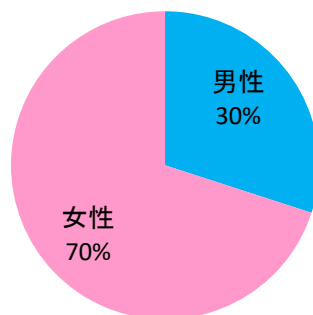
2016年は改修工事で半年休業しましたが、日本で初めて開催されたスタジアム&アリーナ（展示会）やドラゴンクエストスペクタクルショーなど注目を集めるイベントが開催されました。



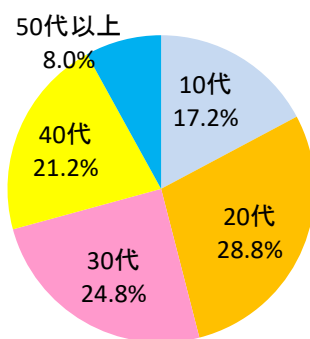
2016年来場者の特長

2015年と同様に稼動の7割がショー・コンサートを占め、その中でも女性来場者が中心と思われるカテゴリ（邦楽、男性アイドル、韓流）が全体の日数の7割近くを占めていることから20代、30代の女性来場者が中心となります。

男女比



年齢層



他広告媒体とのお得なセット料金

掲出媒体	単位	料金(税別)	備考
ホームページ+ポスター	1ヶ月	21,000円	※ポスター-B1サイズ以下 ※サインズ 1店舗30秒 規格の詳細は担当者にご確認ください。
ホームページ+デジタルサイネージ	1ヶ月	12,000円	

株式会社横浜アリーナ

〒222-0033 横浜市港北区新横浜3-10

TEL:045-474-4000/FAX:045-474-4040

担当：営業部営業推進課 宮崎扶美

(miyazaki@yokohama-arena.co.jp)

Official HP: <https://www.yokohama-arena.co.jp/>